

Bando per il concorso di idee per la progettazione del marchio del Parco del Monte Cucco

1. OGGETTO

Oggetto del concorso è l'elaborazione del marchio che dovrà connotare graficamente il Parco del Monte Cucco.

Esso dovrà interpretare gli elementi inequivocabilmente rappresentativi del Parco del Monte Cucco e divenire veicolo di immagine e promozione dello stesso.

Detto marchio deve avere le caratteristiche di originalità, facile lettura e forza comunicativa.

Esso è dato dall'unione di una parte figurata e di una parte scritta recante il nome del Parco del Monte Cucco.

Deve essere suscettibile di riduzione o ingrandimento e di traslazione in bianco e nero, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

Sarà di esclusiva proprietà del Consorzio di gestione del Parco del Monte Cucco che avrà la facoltà, se lo riterrà opportuno, di autorizzarne l'utilizzo da parte di terzi.

Verrà usato per contraddistinguere tutti gli strumenti di comunicazione istituzionale, promozionale e pubblicitaria dell'Ente stesso e degli eventuali aventi diritto.

2. SOGGETTI AMMESSI

Possono partecipare al concorso:

- grafici, architetti, designer, artisti, studi professionali, professionisti che operano nel campo della grafica pubblicitaria e dello sviluppo territoriale;
- studenti e diplomati di Licei artistici, Istituti d'arte e Accademie di belle arti;
- associazioni;
- singoli cittadini.

La partecipazione potrà avvenire in forma singola o in gruppi di lavoro. A tutti i componenti del gruppo sarà riconosciuta la paternità delle idee proposte e l'eventuale premio verrà conferito al gruppo nel suo insieme. Ogni gruppo deve nominare un capogruppo il quale è delegato a rappresentarlo presso il Consorzio di gestione del Parco del Monte Cucco.

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti potrà inviare un solo progetto grafico pena l'esclusione dal concorso.

3. ELABORATI RICHIESTI

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

- breve relazione descrittiva delle motivazioni e caratteristiche della linea grafica proposta, di dimensioni massime pari ad un foglio formato A4;
- n. 1 elaborato grafico del marchio a colori su formato A4 su fondo bianco;
- n. 1 elaborato grafico del marchio in bianco e nero su formato A4 su fondo bianco;

- n.1 elaborato per busta;
- n.1 elaborato per lettera 1° e 2° foglio;
- n.1 elaborato per biglietto da visita;
- n.1 elaborato per modello fax.

Ogni elaborato di cui sopra dovrà essere fornito anche su supporto magnetico (Cd rom o floppy disk) in formato jpeg.

4.TEMPI DI PRESENTAZIONE

Gli elaborati vanno trasmessi in plico chiuso, contrassegnato dalla seguente frase: "CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL MARCHIO DEL PARCO DEL MONTE CUCCO".

Gli elaborati dovranno pervenire alla sede del Consorzio di gestione del Parco del Monte Cucco, a Sigillo (PG), in via G. Matteotti n. 52, a mezzo raccomandata AR., entro le ore 12 del 12 dicembre 2006.

Gli elaborati pervenuti dopo la data e l'orario poco sopra indicati, saranno esclusi dalla selezione.

5.CONTENUTO DEL PLICO

Il plico conterrà al suo interno una busta sigillata contrassegnata con la lettera "A" che dovrà contenere gli elaborati di cui al punto 3, una seconda busta sigillata, contrassegnata con la lettera "B", ove saranno inseriti i dati personali degli autori, indirizzo completo, recapito telefonico, dichiarazione sull'assoggettabilità ad IVA ed eventuali oneri previdenziali del compenso previsto.

6.COMMISSIONE ESAMINATRICE

I progetti grafici saranno esaminati da una Commissione appositamente designata dal Consorzio di gestione del Parco del Monte Cucco.

7.CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

- capacità di rappresentazione sintetica degli elementi inequivocabilmente rappresentativi del territorio;
- originalità, innovatività;
- riconoscibilità, efficacia comunicativa;
- riproducibilità nelle diverse applicazioni;
- compatibilità con il marchio del Sistema Parchi della Regione Umbria, visionabile nell'ambito del sito internet www.parks.it/parco.monte.cucco/index

Il Consorzio di gestione del Parco del Monte Cucco si riserva di non scegliere alcuna proposta, qualora ritenesse non ve ne siano di accettabili.

Gli elaborati non scelti, verranno restituiti a richiesta degli autori.

8.COMPENSO

Al miglior elaborato selezionato dalla Commissione di cui al punto 6, sarà assegnato un compenso pari a € 4.500,00, comprensivo di I.V.A. ed ogni altro onere, se dovuti.

9. DIFFUSIONE DEL BANDO

Il presente bando sarà pubblicato presso:

- l'Albo Pretorio del Consorzio di gestione del Parco del Monte Cucco;
- gli Albi Pretori dei Comuni facenti parte del Consorzio;
- il sito internet www.parks.it/parco.monte.cucco/index, sul link "novità".

Sarà inoltre diffuso, attraverso un comunicato stampa, su quotidiani ed emittenti locali.

10. PUBBLICAZIONE ESITO DEL CONCORSO

L'esito del concorso sarà pubblicato presso l'Albo Pretorio del Consorzio di gestione del Parco del Monte Cucco e sul sito internet sopra citato. Inoltre, sarà pubblicizzato attraverso un comunicato stampa, su quotidiani locali. Il vincitore verrà informato per iscritto dell'esito del concorso.

11. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti dal Consorzio di gestione del Parco del Monte Cucco saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli artt. 7,8,9,10 del D.Lgs. n. 196/2003. In particolare, hanno diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei dati, ove interessi, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

IL PRESIDENTE
Prof. Giuseppe Morelli